

TIPS EN TRICKS – CRITERIA EVENEMENTENSUBSIDIE 'GROTE FESTIVITEITEN'

Wil je graag een kwaliteitsvol evenement organiseren en aan zoveel mogelijk criteria van het subsidiereglement voldoen maar weet je niet goed hoe? Op deze pagina kan je tips & tricks en meer duiding vinden over de verschillende puntencriteria van de grote festiviteiten.

1. Toegankelijkheid

1.1 Voordeeltarief of gratis

Je kan hierbij 'ja' aanvinken als ALLE dagen van je evenement gratis zijn of aan een voordeeltarief beschikbaar zijn. Het voordeeltarief moet minstens 40% goedkoper zijn dan de prijs van een normaal ticket.

Wél toegestaan: vrijdag is er gratis toegang en zaterdag betalend waarbij een voordeeltarief mogelijk is voor zij die het financieel moeilijk hebben.

Niet toegestaan: vrijdag is er gratis toegang en zaterdag betalend zonder voordeeltarief.

In geval van het gebruik van een voordeeltarief zien we graag hoe vaak hier gebruik van gemaakt is. de

2.1 Fysieke toegankelijkheid

Maatregelen om minder mobiele mensen en mensen met een fysieke beperking toegang te verlenen tot het evenement.

Voorbeelden:

- Rolstoel toegankelijkheid (rolstoelplatform, toegankelijke toiletten, mindervalideparking, ...)
- Extra opgeleide vrijwilligers voor het onthaal en helpen van bezoekers met een beperking

Tip: lees [deze](#) brochure voor nóg meer inspiratie en informatie

2. Veiligheid

3.1 Security of stewards

Dit is een kostenbesparende criteria, punten worden toegekend op basis van de kost om security of stewards in te huren om de veiligheid op het evenement te garanderen. Er worden dus geen punten toegekend per persoon die de veiligheid garandeert.

Dien de securityfactuur en/of vrijwilligersvergoedingen in als bewijsmateriaal.

3. Duurzaamheid

4.1 Mobiliteit

Mobiliteit is de grootste vervuiler bij evenementen. Zowel de bezoekers als artiesten als leveranciers zijn hiervoor verantwoordelijk. Natuurlijk moet iedereen wel tot bij jou geraken om een geslaagd evenement op poten te zetten.

Voorbeelden:

- Fietsbeloning (gratis bonnetje bij aankomst met fiets – let hier wel op dat je fietsbeloning niet vervuilend is voor het milieu zoals onnodige gadgets)
- Feestbussen inleggen
- Inzetten op communicatie via het STOP-principe
 - Stappen – trappen – openbaar vervoer – personenwagen
 - Communiceer de vervoersopties in deze volgorde en spoor bezoekers aan om zich op een milieubewuste manier naar het evenement te begeven
- Bewaakte fietsenstalling voorzien

5.1 Afvalvermindering

De afvalberg zelf verkleinen is belangrijk bij het organiseren van evenementen. Probeer enerzijds zoveel mogelijk je terrein proper te houden, dit zorgt er voor dat mensen automatisch hun afval ook in de vuilbak gaan gooien. Probeer anderzijds zo weinig mogelijk afval mee te geven met je bezoekers. Denk bewust na over porties eten, gadgets, ...

Voorbeelden:

- Geen onnodig promotiemateriaal
 - Druk geen jaartallen en data op promomateriaal dat hergebruikt kan worden (tshirts, banners, ...)
 - Druk stickers
- Sorteren via sorteereilandjes
- Gratis pocket asbakken uitdelen
- Eco-team aanwezig
- Voedselverspilling tegengaan (geen té grote porties serveren, duurzaamheidscharter met foodtrucks, ..)
- Duurzaamheidscharter aangaan met je voedselleveranciers

Voor meer informatie en inspiratie bekijk www.groeneventscan.be

6.1 Samenwerking met duurzaamheidsorganisatie

Door middel van samenwerkingen aan te gaan met duurzaamheidsorganisaties kan je elkaar versterken waardoor jouw evenement duurzamer wordt.

Voorbeelden:

- Co2 compensatie via: BOS+, treesforall, ...
- Tijdelijke zonnepanelen laten leveren om elektriciteit op te wekken.
- Voedseloverschot wegschenken aan de voedselbank om voedselverspilling tegen te gaan

4. Programmatiewaarde

7.1 Programmatiekost

Dien de facturen en/of artiestenovereenkomsten in die je hebt afgesloten. Enkel de artiesten gages tellen mee voor de totale programmatiekost, bookingsfee en btw tellen niet mee. Als er niet met een bookingskantoor wordt gewerkt volstaat een “smartbe” contract (vervanger KVR), of een andere overeenkomst.

8.1 Samenwerking programma

Onder motto kruisbestuiving van organisaties werkt willen we graag samenwerkingen op vlak van programma aanmoedigen.

Voorbeeld:

- Stagehost van een podium: Microwave live x Oosthoek Live
- Collectief dat de programmatie doet
- Samenwerking met een kunstcollectief om kunst te cureren

5. Preventie

9.1 Drugs, alcohol & grensoverschrijdend gedrag

Het is belangrijk om als evenementenorganisator bewust om te gaan met de risico's van drugs en alcohol misbruik en grensoverschrijdend gedrag. Zo kan je doen aan preventie, sensibilisering en schadebeperking.

Voorbeelden:

- Voorzien van een goed opgeleid care team & prikkelarme ruimte
 - Hier is het belangrijk dat je care-team echt goed opgeleid is in assertiviteit, ehbo-cursus, ... Het inschakelen van enkele vrijwilligers die zelf niet nuchter zijn is niet voldoende.
- Sensibilisatiestand
 - Bijvoorbeeld in samenwerking met Safe 'n Sound
- Drugsbeleid
 - Niet helemaal mee met wat dit inhoud? [Hier](#) kan je meer informatie terugvinden.
- SGG beleid (seksueel grensoverschrijdend gedrag)
 - Niet helemaal mee met wat dit inhoud? [Hier](#) kan je meer informatie terugvinden.
- Gratis kraantjeswater + duidelijke signalisatie hierrond
 - Het louter aanbieden van gratis kraantjeswater is niet voldoende aangezien dit wettelijke verplicht is.

10.1 Schade aan de gezondheid

Er zijn tal van elementen op een evenement die de gezondheid van je bezoekers kunnen schaden. Daarom belonen we organisatoren die extra moeite doen om dit te beperken.

Voorbeelden:

- Gratis zonnecrème aanbieden bij zonnig weer

- Het volledige evenement rookvrij maken
- Gratis oordoppen uitdelen
- EHBO-post

Meer informatie en inspiratie kan je [hier](#) terugvinden.

6. Lokale verankering

11.1 Lokale artiesten

Een lokale artiest wordt niet gezien als een lokale ondernemer. De artiest of kunstenaar in kwestie moet wel al een portfolio hebben.

Tip: je kan ook verder kijken dan muzikartiesten. Kunst kan ook deel uitmaken van een evenement.

12.1 Lokale verenigingen of ondernemers

Voorbeelden:

- Een andere vereniging komt de bar uitbaten in ruil voor wat werkgeld of een tegenprestatie op hun eigen evenement.
- Een lokale ondernemer komt een demostand doen van zijn/haar product.

Opgelet: sponsoring valt hier niet onder!

Er moet hier een duidelijke meerwaarde zijn voor de lokale vereniging of ondernemer waardoor er ofwel aan branding of promotie gedaan wordt of het lokale netwerk versterkt wordt of er een tegenprestatie geleverd wordt.