

Lokaal dienstencentrum Dilbeek, Een stap vooruit in 2023-2025!



Dilbeek

Inleiding

Op 1 januari 2020 trad een nieuw Woonzorgdecreet in werking. Onder dit decreet valt ook de taak van het lokaal dienstencentrum. Een belangrijke wijziging in het decreet betreft het belang van de buurt. Lokale dienstencentra werken voortaan op basis van een buurtanalyse een meerjarenplan uit. Dit meerjarenplan omschrijft hun acties voor de volgende jaren, waardoor ze hun activiteiten kunnen afstemmen op de buurt waarin ze werken én ze mee kunnen groeien met de evolutie in de buurt. Er is in het decreet een uitdrukkelijke keuze voor zorgzame buurten en de verbindende, faciliterende rol die een lokaal dienstencentrum hierbij speelt.

Het lokaal dienstencentrum dient vanuit een buurtanalyse de sterktes en hiaten van buurten in kaart te brengen. Het geeft het lokaal dienstencentrum handvaten om informatie te bieden, noden en problemen in de buurt te signaleren, ontspanning en ontmoeting aan te bieden, de krachten van de buurt te benutten en te versterken, waar nodig een bemiddelende rol op te nemen, burenhulp te stimuleren en faciliteren en de competenties en talenten van de gebruikers te benutten met het oog op sociale waardering. Dit alles wordt samengebracht tot een meerjarenplan van 2023 tot en met 2025.

Het meerjarenplan houdt ons alert en geeft nieuwe uitdagingen in een veranderende maatschappij. Intussen blijft het grootste deel van de huidige werking gewoon zijn gang gaan, want mensen elkaar laten ontmoeten, sensibiliseren, informeren en toeleiden naar zorg blijven uiteraard ook nog hoog op de agenda staan van het lokale dienstencentrum. De vernieuwing van het decreet en bijgevolg de acties hieraan gekoppeld zijn een duidelijke stap vooruit!

DEEL 1: BUURTANALYSE

1. Afbakening buurt

Daar de buurtanalyse een nieuwe taak is voor het LDC, werd vanuit VVSG geadviseerd het klein te houden. Wetende dat de werkingssubsidie voor lokale dienstencentra niet proportioneel verhoogde en dus de kosten voor personeel en uitvoering ook gelijk bleef. Met dit advies kozen we doelgericht voor Groot-Bijgaarden en niet voor andere deelgemeenten. Een bijkomende reden voor deze buurt is de aanwezigheid van de Welzijns-campus sinds 2018. De campus biedt ruimte aan verschillende partners uit het welzijnsveld, onder andere Kind en Gezin, 3Wplus, Vonk, Huis van het Kind, Welzijnspunt Sociale dienst, ... Bovendien is er ook een buurtrestaurant aanwezig dat 5 dagen per week open is en 's middags verse maaltijden verzorgt voor een schappelijke prijs. Gemiddeld komen hier 130-140 personen per dag eten. Overwegend zijn dit Dilbeekse ouderen. Daar zagen we een opportuniteit in weggelegd voor het dienstencentrum. We willen hen naast een middagmaal ook laten ontmoeten met elkaar, hun netwerk uitbouwen, zinvolle dagbesteding bieden. Het was daarom ook belangrijk om te weten met welke noden ze zitten en welke kansen er liggen.

2. Kwantitatieve gegevensverzameling buurt

We maakten een uitgebreid cijfer rapport voor Dilbeek en waar mogelijk specifiek voor Groot-Bijgaarden. Zie bijlage 1 voor de uitgebreide versie.

Uit het hele cijfer rapport halen we enkele opvallende conclusies. We nemen dit verder mee in de werking van het lokaal dienstencentrum en als basis voor het meerjarenplan 2023-2025.

- In Groot-Bijgaarden is ongeveer 1/4^e van de bevolking 65+.
- In Groot-Bijgaarden woont 1 op 4 van de 65-jarigen alleen.
- 13.6% van de bewoners in Groot-Bijgaarden heeft geen Belgische nationaliteit en is de hoogste van alle deelgemeenten in Dilbeek.
- Groot-Bijgaarden heeft 43% van de inwoners met een niet-Belgische herkomst, ten opzicht van 34% in hele Dilbeek.
- Voor Groot-Bijgaarden heeft als deelgemeente met 4.7% het hoogste percentage niet-werkende werkzoekenden (ten opzichte van de actieve beroepsbevolking).
- Opvallend in de cijfers is dat 45,1% van de huurders van een sociale woning in Dilbeek ouder is dan 60 jaar.
- 77% van de inwoners van Dilbeek beschikken in het gezin over minstens één fiets, 11% beschikt in het gezin over een elektrische (bak)fiets. Dit ligt behoorlijk lager dan het Vlaams gemiddelde (87%).
- Met 13.7% scoort Groot-Bijgaarden toch vrij hoog op vlak van verhoogde tegemoetkoming ten opzichte van de andere deelgemeenten uit Dilbeek.
- Slechts 66% is eigenaar van zijn woning in Groot-Bijgaarden.

- De toekomstprognose, gebaseerd op de bevolkingsvooruitzichten van Statistiek Vlaanderen, voorspelt dat er in 2035 ongeveer 1189 personen met de diagnose dementie zullen zijn in Dilbeek.

3. Kwalitatieve gegevensverzameling buurt

3.1 Methodologie bevraging buurt Groot-Bijgaarden

We riepen de hulp in van het buurtplatform HOPLR, een organisatie die inzet op de buurt(netwerk). Zij bieden een gratis digitaal lokaal platform voor buurten en focussen op sociale interactie tussen inwoners en hun engagement binnen de buurt. De gemeente Dilbeek ging in 2019 in zee met HOPLR en bood het platform aan aan zijn burgers. Vandaag zijn hier meer dan 4000 huishoudens op aangemeld en kunnen zij er terecht voor allerlei buurtzorgen, buurtvragen, aanbiedingen, ... HOPLR heeft ook expertise in buurtonderzoeken en hielp ons bij het opmaken, verzenden en analyseren van onze buurtanalyse.

HoplR werkte volgens de Dillman's Total Design Method (Hoddinott & Bass, 1986; Gideon, 2012). Concreet kreeg iedereen binnen de steekproef een uitnodigingsbrief met daarin zowel een URL- als een QR-code die naar de online vragenlijst leidt als een unieke code die opgegeven dient te worden aan het begin van de vragenlijst. De gegevensverzameling liep over vier weken, te tellen vanaf de uitnodigingsbrief:

Dag 1: Uitnodigingsbrief voor iedereen, met daarin de QR-code en URL naar de online bevraging.

Dag 10: Herinneringsbrief 1 naar iedereen, met daarin een bedanking voor diegenen die reeds deelnamen.

Dag 21: Herinneringsbrief 2, inclusief papieren vragenlijst en bijgevoegde gefrankeerde omslag.

Dag 30: Afsluiten bevraging

De steekproef werd gevormd door middel van een proportioneel gestratificeerde steekproeftrekking. Hierbij werd gestreefd naar een steekproefomvang van 330 ouderen, wat toe zou laten om een representatief beeld te krijgen. Concreet zijn er uit de totale populatie 55-plussers uit Groot-Bijgaarden (2400 burgers) 990 inwoners uitgenodigd om deel te nemen. 423 bewoners vulden de vragenlijst volledig en correct in, wat neerkomt op een responsgraad van 42.7%, hetgeen boven de verwachting lag.

De geselecteerde inwoners kregen een vragenlijst van 34 gesloten en open vragen (zie bijlage 2). Inhoudelijk werd de vragenlijst opgesteld in samenwerking met het lokaal dienstencentrum. De vragen peilden naar de buurt en de noden, krachten, beperkingen die er zijn: Hoe ervaren je de sociale contacten in jouw buurt? Hoe toegankelijk ervaren jij de buurt? Wat is er allemaal aanwezig in jouw buurt? In welke mate neem jij deel aan het sociale leven in jouw buurt? Hoe leefbaar vind je jouw buurt?

De vragenlijst werd verspreid tussen 21 februari 2022 en 27 maart 2022.

Bij de verwerking van de gegevens werden deze wogen op leeftijd en geslacht, maar ook op socio-demografische achtergrondkenmerken (migratieachtergrond, gezinssituatie,...). Hoplr bezorgde ons een uitgebreid en volledig rapport.

Het rapport van de vragenlijst (bijlage 3) bood tal van inzichten op de buurt.

3.2 Bevraging stakeholders

Naast de inwoners zijn er ook nog andere stakeholders in het veld wiens mening, expertise, werking, ... van belang zijn voor onze werking. We haalden enkele conclusies uit het buurtanalyserapport en legden die voor aan enkele ouderenverenigingen, eerstelijnszorgverstrekkers en de huidige gebruikers van het lokaal dienstencentrum. (zie bijlage 4)

Zij bevestigden enerzijds de noden, maar anderzijds zagen we ook veel krachten naar boven komen én kansen tot samenwerking.

3.3 Belangrijkste conclusies uit het rapport

- Ongeveer 63% geeft aan meer dan 5 burens bij naam te kennen, net geen 30% kent er meer dan 10 bij naam.
- Minder dan 50% stelt...
 - dat burens elkaar willen helpen.
 - zich trots te voelen op hun buurt.
- Ongeveer één derde heeft het gevoel op burens te kunnen rekenen voor informele steun indien dit nodig zou zijn.
- De autotoegankelijkheid van Groot-Bijgaarden wordt als heel goed ingeschat, het comfort en de verkeersveiligheid voor mensen met een beperking wordt eerder laag ingeschat.
- Er is een gebrek aan rustbanken en openbare toiletten.
- Diensten zoals een bank, een geldautomaat of een postkantoor zijn voor een grotere groep moeilijker bereikbaar.
- Het gemeentehuis, cultureel centrum en OCMW blijken voorzieningen te zijn die voor een grotere groep het moeilijkste te bereiken zijn.
- Kleine klusjes in huis, tuinonderhoud en computerhulp zijn de vaakst genoemde taken waarrond een niet-ingevulde behoefte bestaat.
 - Ondersteuning bij klusjes omvat: sneeuwruimen en het vinden van betrouwbare klusjesdiensten
 - Bij computerhulp wordt naar hulp bij problemen en het beveiligen van de computer verwezen
 - Administratieve taken waarbij hulp nodig is, zijn:
 - o Contact met administratieve diensten (bank, ziekenfonds, gemeente)
 - o Belastingaangifte
 - o Dienstverlening zoals doorverwijzingen
 - o Vertalingen van brieven
 - Hulp bij vervoer en uitstapjes hebben betrekking op:
 - o Het bereiken van dagelijkse diensten en voorzieningen
 - o Hulp bij een dagelijkse wandeling

- 'Info Dilbeek', lokale pers en regiobijlagen in pers en de Dilbeekse nieuwsbrief zijn de belangrijkste informatiebronnen over Groot-Bijgaarden
- Weinig inwoners lijken plekken binnen de buurt te mijden omdat ze er zich onveilig voelen. Eén derde blijft na donker echter liever binnen, met name vrouwen.

3.4 Welke kwetsbare groepen zijn aanwezig in deze buurt?

- Ouderen: In Groot-Bijgaarden wonen 1141 ouderen (+65 jaar)
- Inwoners met een migratieachtergrond:
 - Cijfers buurtbevraging: 13.5 % van alle bevroagden (n= 4... en doelgroep was 55+)
 - Cijfers omgevingsanalyse: 43.7% van alle leeftijden
- Alleenstaanden:
 - Cijfers buurtbevraging: 1/4^e van de bevroagden (+55j) is alleenwonend
 - Cijfers omgevingsanalyse: 1/3^e van de ouderen in Dilbeek (+75j) is alleenwonend.
- Minder welvarenden:
 - 5% van de bevroagden (+55j)
- Digibeten:
 - 20% van de bevroagden ervaren veel digitale moeilijkheden
 - 30% van de bevroagden ervaren matig digitale moeilijkheden

3.5 Welke kansen zien we?

3.5.1. Op vlak van (basis)uitrusting

- Extra zitbanken
- Promoten mindermobielenvervoer

3.5.2. Op vlak van samenwerkingen

- Gemeentediensten (burgerzaken, C.C. Westrand, OCMW, vrije tijd, ..)
- Admin-buddies met vrijwilligers
- Thuiszorgdiensten als toeleider naar LDC of andere diensten
- Ouderverenigingen: afstemmen aanbod en toeleiding

DEEL 2: MEERJARENPLAN LDC 2023-2025

1. Doel meerjarenplan

In het uitvoeringsbesluit (art. 1 van bijlage 1) van het decreet staat volgende omschrijving van een meerjarenplan voor lokale dienstencentra:

“Een dynamisch en flexibel instrument waarin een centrum over een periode van drie jaar, op basis van een buurtanalyse, een strategische planning maakt met betrekking tot de te bereiken doelstellingen, de manier waarop de beschikbare middelen hierop worden ingezet, de wijze waarop de realisaties worden geëvalueerd, en waarin voor prioritaire doelgroepen activiteiten gepland worden die bijdragen tot de realisatie van het lokaal sociaal beleid zoals bepaald in artikel 4 van het decreet lokaal sociaal beleid van 9 februari 2018.”

Het meerjarenplan biedt een kader om ons te blijven uitdagen tijdens deze drie jaar. Daarnaast loopt de reguliere werking verder. Het meerjarenplan is een werkinstrument en kan jaarlijks bijgestuurd worden volgens de noden en kansen die er dan zijn.

4. Drie buurtdoelen: de buurt in actie

We zetten in op 3 buurtdoelen, waaruit enkele concrete acties ontstaan om dit doel te bereiken. We omschrijven ze hier uitgebreid.

Buurtdoel 1

*Proactief kwetsbaarheid ondervangen:
Verbinding heeft zin*



Waarom

“We lossen de problemen op als ze zich stellen”, wordt vaak gezegd. Maar we werken te weinig op het *vermijden* van die problemen. Proactief werken op wat zou kunnen een probleem/nood worden: dat is evenzeer de taak van een lokaal dienstencentrum. We nemen de rol op als coördinator, facilitator en niet als participant. We vormen de schakel tussen het formele en het informele. Vrijwilligers zullen een belangrijke rol nemen in deze schakel met het

	<p>dienstencentrum. Hun onafhankelijke, en dus laagdrempelige rol, is een kracht die enkel zij bezitten.</p> <p>Zo zien we uit de resultaten van de buurtanalyse dat er een grote groep alleenstaande ouderen (1 op 4) aanwezig is waar we aandacht aan willen geven. Alleenstaande ouderen, ten opzichte van koppels, hebben een grotere (kans op) kwetsbaarheid waarop we als dienstencentrum proactief willen inspelen. Via verschillende domeinen willen we deze alleenstaande ouderen een netwerk bieden: hetzij via lotgenoten, hetzij via hobby's, hetzij via hun burens. Ze blijven de kapitein van hun leven met een grote keuzevrijheid, maar wij als lokaal dienstencentrum zorgen voor extra matrozen om het hen makkelijker te maken in het dagdagelijkse leven.</p>
<p>Strategie</p>	<p>We willen ouderen een breed netwerk aanreiken en versterken alvorens de nood er is: via ontmoeting van lotgenoten, bewustwording en ten slotte activering.</p> <p>We willen mensen laten vertrouwen op dat netwerk wanneer ze er nood aan hebben. Verbinding heeft zin op korte en lange termijn.</p>
<p>Acties</p>	<p>Actie 1: Het lokaal dienstencentrum zet in op het verbinden van nabestaande partners met elkaar. < Omdat ik van je rouw ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: Alle Dilbeekse inwoners ouder dan 65 jaar waarvan de partner komt te overlijden. - <u>Middelen</u>: we werken hiervoor samen met CAW (eerstelijnspsychologische dienst-groepssessies), thuiszorgdiensten, sociale dienst, team Burgerzaken en vrijwilligers. Het project wordt gefinancierd vanuit de reguliere middelen van het lokaal dienstencentrum. - <u>Timing</u>: Start projectgroep februari 2023. <p>Actie 2: Het lokaal dienstencentrum zet in op het belang van bewegen bij ouderen om zo hun zelfredzaamheid te behouden. < Dilbeek Plus in beweging ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: Dilbeekse 65-plusser die nog thuis woont en nog geen vorm van beweging doet (bv. sport, wandelen, thuisoefeningen, ...). - <u>Middelen</u>: Samen met de sportdienst van Dilbeek, Logo Zenneland, Hogeschool Odisee (Orthopedagogie en Lichamelijke Opvoeding), Dilbeekse verenigingen (zowel sport als vrije tijd) proberen we het thema 'bewegen' vanuit verschillende hoeken op onze doelgroep te projecteren. We proberen elke minder actieve/sportieve Dilbeekse oudere te lokken naar de Beweegmarkt om diverse redenen en hen zo te verbinden met het thema vanuit hun mogelijkheden en interesses. Door samen te werken met verschillende partners, kunnen we beroep doen op ieders sterkte en dat beperkt ook de uitgaven (bv. infrastructuur hogeschool, stage studenten, sportverenigingen die zichzelf in de kijker zetten, sportdienst die nieuw aanbod creëert en promoot, ...). De rest van de omkadering wordt gefinancierd vanuit de reguliere werking van het dienstencentrum en de sportdienst. <p>Verder houden we het thema op de agenda door blijvend het bewegingsaanbod aan te reiken aan de ouderen via diverse communicatiekanalen. We zorgen voor een voldoende ruim aanbod door in gesprek te gaan met Dilbeekse verenigingen/organisaties/privé-initiatieven.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Timing</u>: Datum Beweegmarkt: dinsdag 6 juni 2023. Start projectgroep: januari 2023. Start communicatie: maart 2023-juni 2023 via Info Dilbeek, sociale media, verenigingen, wedstrijd, ... <p>Actie 3: Het lokaal dienstencentrum zet in op het buurtnetwerk door op zoek te gaan naar buurtbabbelaars die als vertrouwenspersoon functioneren voor hun buurt. De buurtbabbelaar verbindt de buurtbewoners met focus op de meest kwetsbaren en probeert de schakel te zijn met het dienstencentrum als opstap naar formele hulp. < Het kleine verbinden: ons kent ons ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: Het dienstencentrum gaat op zoek naar buurtbewoners die zich willen inzetten voor de alleenstaande ouderen uit hun buurt. - <u>Middelen</u>: Het dienstencentrum legt contact met de bestaande buurt/wijkcomités om hen in te schakelen in de zoektocht naar de perfecte buurtbabbelaar van hun buurt. - <u>Timing</u>: start najaar 2023 met de contacten met buurtcomités van Dilbeek. Campagne zoektocht buurtbabbelaars najaar 2023. Vorming buurtbabbelaars 2024.
<p>Meerjarenplan lokaal bestuur Dilbeek</p>	<p>Link met volgende actiepunten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2025D3AP03A008 Uitbaten van de cafetaria en het restaurant in het dienstencentrum en initiatieven opzetten om een diverser publiek te bereiken (buurtbewoners, jongsenioren, kleinkinderen,...). Op termijn uitbouwen tot een volwaardig buurtrestaurant op de Welzijns-campus Keperenberg (cfr. masterplan Keperenberg deel 2). - 2025D3AP04A008 Actief opzoeken van kwetsbare ouderen in hun thuissituatie om sociaal isolement tegen te gaan in samenwerking met de buurt, verenigingen en sociale partners. - 2025D3AP04A009 Informeren en sensibiliseren om ouderen zo lang mogelijk te laten participeren aan het dagelijkse leven en het taboe op ouderdom, complex ouder worden, rouwen en eenzaamheid te doorbreken en bespreekbaar te maken in het kader van een leeftijds- en dementievriendelijk Dilbeek - 2025D4AP04A004 Organiseren van preventie- en sensibiliseringsacties rond gezondheid.
<p>(Eind)resultaat</p>	<p>Aan de hand van enkele vragen bekijken we het (tussentijds) resultaat. Om het antwoord te weten op deze vragen zullen we inzetten op enquêtes, maar zeker ook op de informele gesprekken.</p> <p>Wat zijn de reacties van de bezoekers op de Beweegmarkt? Welke acties ondernamen ze een half jaar na hun bezoek op de Beweegmarkt (enquête bij de aanwezigen)?</p> <p>Wat zijn de reacties van de nabestaande op het project? Waar hebben de deelnemers al veel aan gehad? Welke ondersteuning hebben ze misschien nog nodig/wat misten ze in het traject? Wat zijn de reacties van de familie/vrienden van de nabestaanden? Ontlasten we hen van bepaalde taken met dit traject, of met andere woorden, vangen we (een deel van) de kwetsbaarheid van de doelgroep op?</p>

	Komen hulpvragen door van de buurtbewoners naar de buurtbabbelaar en ten slotte naar het dienstencentrum? Weten de bewoners wie hun vertrouwenspersoon is? Zijn de verwachtingen van deze buurtbabbelaars duidelijk voor de buurt? Krijgen de babbelaars voldoende ondersteuning/vorming?																
Toekomst	De Beweegmarkt, het project Nabestaanden en de Buurtbabbelaar dienen vaststaande begrippen worden in de gemeente. Het is belangrijk dat deze blijvend op de agenda staan van de verschillende partners die eraan meewerken om het bereik breed genoeg te houden.																
Scoring	<p>Duid aan op welke van de <u>8 bouwstenen</u> het buurtdoel inzet.</p> <p>8 bouwstenen van een zorgzame buurt</p> <table> <tr> <td>Analyse, evaluatie en impact</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Intersectorale samenwerking</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Sensibiliseren en informeren</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Sociale netwerken</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Krachten en talenten</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Detectie van zorgnoden</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Toeleiding naar zorg</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Beleidsadvisering</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> </table>	Analyse, evaluatie en impact	♥♥♥♥♥	Intersectorale samenwerking	♥♥♥♥♥	Sensibiliseren en informeren	♥♥♥♥♥	Sociale netwerken	♥♥♥♥♥	Krachten en talenten	♥♥♥♥♥	Detectie van zorgnoden	♥♥♥♥♥	Toeleiding naar zorg	♥♥♥♥♥	Beleidsadvisering	♥♥♥♥♥
Analyse, evaluatie en impact	♥♥♥♥♥																
Intersectorale samenwerking	♥♥♥♥♥																
Sensibiliseren en informeren	♥♥♥♥♥																
Sociale netwerken	♥♥♥♥♥																
Krachten en talenten	♥♥♥♥♥																
Detectie van zorgnoden	♥♥♥♥♥																
Toeleiding naar zorg	♥♥♥♥♥																
Beleidsadvisering	♥♥♥♥♥																

Buurtdoel 2

Digitale inclusie van ouderen en kwetsbaren



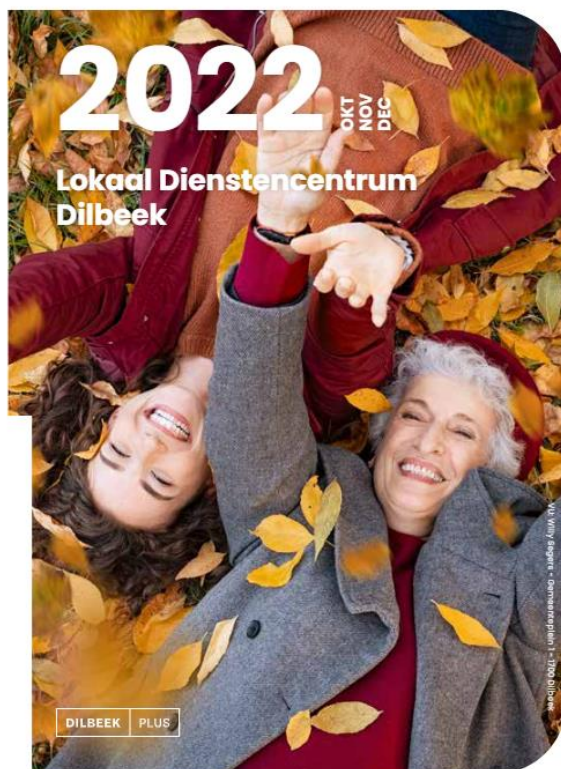
Waarom	<p>Het weggebben van bankkantoren en het ver'online' van diensten zorgen ervoor dat de digibeten veel info missen en op een bepaalde manier worden uitgesloten. Het gemeentehuis bleek uit de buurtanalyse moeilijk fysiek bereikbaar voor Dilbeekse ouderen. Daar waar het online aanbieden van dienstverleningen van de gemeente hierop een antwoord zou kunnen bieden, blijkt dat deze doelgroep ook hier te grote drempels ervaart. Dit vanuit een tekort aan digitale kennis en/of toegang.</p> <p>Uit de buurtanalyse kwam naar voren dat ongeveer 50% van de bevroegden digitale moeilijkheden ervaart, waarvan 20% zelfs heel veel. Vooral de vrouwen en oudste leeftijdsgroepen (75+) uit de bevraging kampen hier het meest mee.</p> <p>Computerhulp is een taak die heel vaak genoemd wordt als een nood die niet makkelijk door externen kan worden ingevuld. Ook onze partners in de zorgverlening geven aan dat ze deze taak niet kunnen of mogen vervullen. De Dilbeekse verenigingen daarentegen geven aan deze taak wel te willen integreren in hun werking, maar vragen daarin enige ondersteuning.</p> <p>De cijfers op Vlaams niveau bevestigen de nood (cfr. Digimeter 2020 van Imec in Vlaanderen): 68% van de 55- tot 74-jarigen heeft geen tot zwakke digitale vaardigheden. Tijd voor actie dus!</p>
Strategie	We willen digitale uitsluiting voorkomen en e-inclusie bevorderen bij ouderen en kwetsbaren door in te zetten op preventie, het versterken van digitale kennis en de toegang tot digitalisering te vergemakkelijken.
Meerjarenplan lokaal bestuur Dilbeek	<p>Link met volgende actiepunten:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2025D2AP05A003 Aanbieden van dienstverleningen in het erkende lokaal dienstencentrum die het zo lang mogelijk zelfstandig wonen bevorderen.- 2025D3AP04A008 Actief opzoeken van kwetsbare ouderen in hun thuissituatie om sociaal isolement tegen te gaan in samenwerking met de buurt, verenigingen en sociale partners.- 2025D3AP04A009

	<p>Informeren en sensibiliseren om ouderen zo lang mogelijk te laten participeren aan het dagelijkse leven en het taboe op ouderdom, complex ouder worden, rouwen en eenzaamheid te doorbreken en bespreekbaar te maken in het kader van een leeftijds- en dementievriendelijk Dilbeek.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2025D3AP04A010 Organiseren van activiteiten en evenementen van informatieve, educatieve, vormende of recreatieve aard vanuit het erkend lokaal dienstencentrum in samenwerking met partners om de zelfredzaamheid en het sociale netwerk van ouderen te versterken. - 2025D4AP04A004 Organiseren van preventie- en sensibiliseringsacties.
Acties	<p>Actie 1: Het lokaal dienstencentrum zet in op empowerment en vaardigheden door middel van een gevarieerd digitaal leeraanbod.</p> <p style="text-align: center;">< Samen op i-pad ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: Dilbeekse ouderen met een beperkte tot helemaal geen digitale kennis waarbij er nog een leerpotentieel aanwezig is. - <u>Middelen</u>: Het lokaal dienstencentrum wil een overzicht bieden van het digitaal leeraanbod in Dilbeek op maat van ouderen. Hierin is een samenwerking met team Kennis essentieel. Ook met partnerorganisatie Avansa wordt bekeken welk aanbod ontbreekt in Dilbeek voor deze doelgroep en het LDC neemt daarin de lead om dit tekort op te vullen (alleen of in samenwerking met). Het LDC wil ouderenverenigingen ook mee bewust maken van deze nood bij hun doelgroep en hun ondersteunen om dit bespreekbaar te maken. - <u>Timing</u>: Overzicht bieden door overleg met team Kennis en Dilbeekse verenigingen, start vanaf februari 2023. Overleg met Avansa, najaar 2023. <p>Actie 2: Het lokaal dienstencentrum zet in op toegankelijke digipunten waar mensen hun vaardigheden in de praktijk kunnen toepassen.</p> <p style="text-align: center;">< Dilbeekse Digipunten ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: We stellen gratis computers en tablets beschikbaar voor iedereen. - <u>Middelen</u>: Het lokaal dienstencentrum, team Kennis en ICT werken samen om computers, tablets en printers ter beschikking te stellen die vrij toegankelijk zijn voor alle Dilbekenaren, met extra focus op de ouderen en kwetsbaren. We bekijken de mogelijkheden voor vaste computerhoeken alsook antennepunten, onder de benaming Digipunt. Het materiaal voor deze digipunten zal worden verdeeld onder de werkingskosten van het dienstencentrum, alsook Team Kennis. We zetten ook in op samenwerkingen met Dilbeekse ouderverenigingen met de focus op het zoeken naar digibeten, inwerking van digipunten, digitale bewustmaking, ... - <u>Timing</u>: Prijsvergelijking en aankoop materiaal: maart-april 2023 / Installatie van de computerhoeken: mei-oktober 2023 / Communicatie: infokrant gemeente van najaar 2023 <p>Actie 3: Het lokaal dienstencentrum zet zich in voor het werven van digihelpers in Dilbeek en de ondersteuning ervan (d.m.v. vorming, begeleiding, klankbord, optimaliseren, ...). Deze</p>

	<p>digihelpers bieden hulp op maat aan iedereen tijdens hun digitale verkenning.</p> <p>< Digihelden gezocht ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: we zoeken vrijwilligers met een goede kennis van de digitale wereld en een grote portie geduld en sociaal vermogen. - <u>Middelen</u>: het LDC steunt op de expertise van Mediawijs dat een handleiding uitbracht voor de opstart van digihelpers. - <u>Timing</u>: voorjaar 2023: werving digihelpers / zomer 2023: vorming digihelpers / najaar 2023: digihelpers inzetten op de digipunten en aan huis 																
(Eind)resultaat	<p>Hoeveel digihelpers vonden we? Hoeveel worden zij ingeschakeld (dmv bijhouden van lijst)?</p> <p>Hoeveel mensen doen beroep op de openbare digipunten (bv via inlogcijfers van computer)?</p> <p>Bevraging bij de gebruikers van digipunten over hun digitale kennis, toegankelijkheid, ...</p> <p>Bijhouden van de vragen die bij de digihelpers terechtkomen om te weten welke thema's vaak aan bod komen en ons aanbod bij te sturen.</p>																
Toekomst	<p>Net als de bib, welzijnspunten en burgerzaken, willen we van de digipunten ook een vaste dienstverlening maken. Het steunt eveneens op laagdrempeligheid, toegankelijkheid en het versterken van het individu.</p>																
Scoring	<p>8 bouwstenen van een zorgzame buurt</p> <table> <tr> <td>Analyse, evaluatie en impact</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Intersectorale samenwerking</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Sensibiliseren en informeren</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Sociale netwerken</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Krachten en talenten</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Detectie van zorgnoden</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Toeleiding naar zorg</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> <tr> <td>Beleidsadvisering</td> <td>♥♥♥♥♥</td> </tr> </table>	Analyse, evaluatie en impact	♥♥♥♥♥	Intersectorale samenwerking	♥♥♥♥♥	Sensibiliseren en informeren	♥♥♥♥♥	Sociale netwerken	♥♥♥♥♥	Krachten en talenten	♥♥♥♥♥	Detectie van zorgnoden	♥♥♥♥♥	Toeleiding naar zorg	♥♥♥♥♥	Beleidsadvisering	♥♥♥♥♥
Analyse, evaluatie en impact	♥♥♥♥♥																
Intersectorale samenwerking	♥♥♥♥♥																
Sensibiliseren en informeren	♥♥♥♥♥																
Sociale netwerken	♥♥♥♥♥																
Krachten en talenten	♥♥♥♥♥																
Detectie van zorgnoden	♥♥♥♥♥																
Toeleiding naar zorg	♥♥♥♥♥																
Beleidsadvisering	♥♥♥♥♥																

Buurtdoel 3

























Lokaal dienstencentrum Dilbeek op de (sociale) kaart zetten



Dilbeek

<p>Waarom</p>	<p>40% van de bevroagden uit de buurtanalyse staan positief over de opstart van een nieuw dienstencentrum in Groot-Bijgaarden. Wat met die andere 60%? Uit eigen bevestigingen en gesprekken met Dilbekenaren merken we dat heel veel mensen het lokaal dienstencentrum gewoonweg niet kennen. Hoe bereiken we onze doelgroep als ze ons niet kennen? Vanuit het lokaal dienstencentrum vinden we dat het nodig is om een zekere bekendheid en vertrouwen te creëren.</p> <p>We zijn de schakel tussen informeel en formeel, waarbij de oudere zich veilig voelt en de keuzevrijheid krijgt. We bouwen niet alleen mee aan het netwerk van onze ouderen, we zijn het ook. Dat willen we uitdragen zodat onze naam een begrip wordt in de gemeente Dilbeek.</p> <p>Uit de buurtanalyse blijkt dat het Infoblad van Dilbeek ('Dilbeek Info') alsook de regiopers het vaakst gelezen worden. Opvallend is dat dit gedrukte kanalen zijn. Dit willen we meenemen in onze bekendmaking naar onze doelgroep toe.</p>
<p>Strategie</p>	<p>We willen het lokaal dienstencentrum verder op de sociale kaart zetten. Het lokaal dienstencentrum dient een bekend begrip te worden van de gemeente naar partners (verenigingen, eerstelijnsmedewerkers, intergemeentelijke partners, ...) toe.</p>

<p>Meerjarenplan lokaal bestuur Dilbeek</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2025D2AP05A001 Begeleiden van ouderen en zorgbehoevenden bij een vroegtijdige zorgplanning en toeleiden naar de verschillende welzijnspartners - 2025D2AP05A004 Aanbieden, evalueren en optimaliseren van het basisaanbod thuiszorgdiensten en afstemmen op het aanbod van partners - 2025D3AP03A008 Uitbaten van de cafetaria en het restaurant in het dienstencentrum en initiatieven opzetten om een diverser publiek te bereiken (buurtbewoners, jongsenioren, kleinkinderen,...). Op termijn uitbouwen tot een volwaardig buurtrestaurant op de Welzijns-campus Keperenberg (cfr. masterplan Keperenberg deel 2).
<p>Acties</p>	<p>Actie 1: Het lokaal dienstencentrum werkt actief mee aan de uitbouw van een Dilbeek Plus-magazine waarbij we verschillende aspecten aanhalen die raken aan het leven van deze doelgroep. < Dilbeek Plus biedt meer ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: Alle Dilbeekse +65-jarigen. - <u>Middelen</u>: We richten een werkgroep op bestaande uit de communicatiepartner en een vertegenwoordiging vanuit de verschillende stromen om zo de talrijke aspecten die raken aan onze doelgroep te bewaken. Het magazine zal aanvullend worden aan de bestaande communicatiekanalen. De communicatiepartners voorzagen een budget voor een 2-jaarlijks magazine in Dilbeek voor alle +65-jarigen in Dilbeek. - <u>Timing</u>: Start werkgroep maart 2023. <p>Actie 2: Het lokaal dienstencentrum herformuleert zijn missie en visie anno 2023 naar aanleiding van het vernieuwde woonzorgdecreet. < lokaal dienstencentrum 2.0 ></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: Op basis van de input van de ouderen uit Dilbeek herformuleren we samen met team Ouderenwelzijn de missie en visie voor het dienstencentrum dat tegemoetkomt aan de werking van vandaag én aan die van de toekomst. - <u>Middelen</u>: We doen een enquête over het dienstencentrum bij verschillende +65-jarige Dilbekenaren. Dit kan de basis vormen om een eigen visie en missie te formuleren voor onze werking. Waarin maken we het verschil in Dilbeek? Wat is onze doel en hoe gaan we aan de slag? Waarom zijn we onmisbaar? - <u>Timing</u>: Start januari-februari 2023: enquête / maart 2023: opmaak visie en missie adhv enkele toetsstenen + lancering nieuwe naam. <p>Actie 3: Het lokaal dienstencentrum zet in op bekendmaking bij Dilbeekse zorgpartners door hen mee te nemen in onze waarden en missie. < Elkaar versterken in zorg ></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Doelgroep</u>: Zorgversterkers werkzaam in Dilbeek. - <u>Middelen</u>: Het lokaal dienstencentrum zal vanuit de sociale kaart contacten leggen met nieuwe en gekende zorgverstrekkers om hen mee te nemen in de missie van het lokaal dienstencentrum. We proberen hierin de meerwaarde voor de partner te verduidelijken en onze complementariteit aan het licht te brengen. Ons bekendmaken op infomarkten, eerstelijnszone Pajottenland en netwerkevents. - <u>Timing</u>: najaar 2023-voorjaar 2024 																
(Eind)resultaat	<p>Via welke weg zijn nieuwe gebruikers bij het lokaal dienstencentrum geraakt: informele bevraging bij nieuwe gebruikers? Hebben de zorgpartners hierin een rol gespeeld? Zien we meer wisselwerking tussen team Ouderenwelzijn, lokaal dienstencentrum en de verschillende zorgpartners?</p> <p>Blijft het aantal geadresseerden van het LDC-boekje stijgen?</p> <p>Wat is de reactie op het Dilbeek Plus-magazine van onze ouderen? Wat missen ze? Waar moeten we in bijsturen?</p>																
Toekomst	Ook hier geldt het 'ons kent ons'-gegeven. We moeten top-of-mind blijven bij onze zorgpartners in hun contacten met hun cliënten én omgekeerd.																
Scoring	<div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; text-align: center;">8 bouwstenen van een zorgzame buurt</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Analyse, evaluatie en impact</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Intersectorale samenwerking</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Sensibiliseren en informeren</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Sociale netwerken</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Krachten en talenten</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Detectie van zorgnoden</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Toeleiding naar zorg</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Beleidsadvisering</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> </table>	Analyse, evaluatie en impact		Intersectorale samenwerking		Sensibiliseren en informeren		Sociale netwerken		Krachten en talenten		Detectie van zorgnoden		Toeleiding naar zorg		Beleidsadvisering	
Analyse, evaluatie en impact																	
Intersectorale samenwerking																	
Sensibiliseren en informeren																	
Sociale netwerken																	
Krachten en talenten																	
Detectie van zorgnoden																	
Toeleiding naar zorg																	
Beleidsadvisering																	

5. Bijlages

- Bijlage 1: Kwantitatieve gegevensverzameling Groot-Bijgaarden
- Bijlage 2: vragenlijst buurtanalyse Groot-Bijgaarden
- Bijlage 3: rapport buurtanalyse Groot-Bijgaarden
- Bijlage 4: vragenlijst stakeholders Dilbeek